



## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1

### תיק המרצת פתיחה 13408.02.14

לפני: כבוד השופט הבכיר גדעון גינת

המבקשת: קולקשן סוהו, שותפות מוגבלת

נ ג ד

המשיבות: 1. אלקטרה נדל"ן בע"מ

2. בן אפרים ובניו בניה ויזום בע"מ

בשם המבקשת: עורכי-הדין נחום גבריאלי וגבי יעל קלמנוביץ'  
בשם המשיבות: עורכי-הדין גלעד וקסלמן ואוריאל מוזס

## פסק-דין

2

### המחלוקת

1. המבקשת מנהלת מזה כעשור, רשת חנויות לממכר מוצרים מעוצבים בתחומים שונים ומגוונים, ובין אלה פריטי ריהוט, אביזרי מטבח, פריטי נוי, תיקים, תכשיטים ואביזרי אופנה. החנויות נושאות את הסימן "SOHO". ביוני 2013 נרשם, בהעדר התנגדות, סימן מסחר לגבי השם האמור (בסוג 35, המתייחס גם ל"חנויות וממכר מוצרים מעוצבים בתחומי צריכה שונים"). המשיבות החלו בשנת 2011 בבניית מתחם מסחרי באזור התעשייה פולג, נתניה, כאשר שמו של הפרויקט המתבצע, ושמו של המרכז המסחרי המיועד, הוא: "SO HO".  
להלן הסימנים של בעלות-הדין (כפי שהובאו בטענות המשיבות. סימן המבקשת משמאל, וזה של המשיבות מימין):

12



13



## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1  
2 המבקשת אינה חולקת על כך שהתיעוד האמור מציג נאמנה את הסימנים של בעלות הדין.  
3 היא מדגישה, עם זאת, שהמשיבות עושות שימוש רחב היקף גם בסימן כאשר הוא כתוב  
4 כמילה אחת, במאוזן. לעמדתה, כבעלים של סימן מסחר שנרשם לגבי המילה, היא זכאית  
5 למונופולין גם לגבי כל הצורות המעוצבות, ללא התחשבות בדרך הכתיבה.

6  
7 **2.** האם זכאית המבקשת - הן מכוח סימן המסחר הרשום, והן בשים-לב לשימוש  
8 רב-השנים ולמוניטין שצברה - למנוע את השימוש בסימן על-ידי המשיבות?  
9

### רקע דיוני ועובדתי

10  
11 **3.** בישיבת בית-המשפט, 5.3.14, הסכימו באי-כוח בעלות-הדין "שבית-המשפט ישמע  
12 טענות של עורכי-הדין בעל-פה, על-בסיס התיעוד הכתוב שהוגש עד היום לתיק בית-  
13 המשפט, כאשר הטענות יתייחסו להליך העיקרי, ובתום הדיון בעל-פה, בית-המשפט ייתן  
14 פסק-דין בהליך העיקרי, שעליו יוכל כל אחד מבעלי-הדין לערער בזכות לבית-המשפט  
15 העליון. בהנחה של קיום הדיון במתכונת המוסכמת, אין המבקשת עומדת על בקשתה  
16 לפיצול סעדים."  
17

18 **4.** הנתונים הרלוונטיים אינם במחלוקת בין בעלי-הדין. המבקשת וקודמתה בזכויות,  
19 מנהלת רשת של חנויות בשם "SOHO". חנות ראשונה נפתחה בשנת 2003 במרכז המסחרי  
20 "דיזנגוף סנטר" תל-אביב. כיום מונה הרשת 7 חנויות, כאשר חנות שמינית תיפתח בקרוב.  
21 החנויות השונות ממוקמות במרכזים מסחריים מרכזיים, ולדעת המבקשת, זכו להצלחה,  
22 באופן שהשם "SOHO" הפך לשם-נרדף לחנויות המציעות מוצרים מעוצבים ברמה גבוהה.  
23 עוד טוענת המבקשת, שבזכות ההשקעות רחבות-ההיקף בפרסום ובשיווק, זכה הסימן  
24 "SOHO" למוניטין, להכרה ולהוקרה מצד ציבור הלקוחות. הנתונים העובדתיים מצדיקים,  
25 לפי טענת המבקשת, הכרה בזכויותיה בסימן שבמחלוקת, הן מכוח העוולה של גניבת עין לפי  
26 סעיף 1(א) לחוק עוולות מסחריות, התשנ"ט-1999; והן בהסתמך על רישום סימנה בהתאם  
27 לפקודת סימני המסחר [נוסח חדש], התשל"ב-1972.  
28

29 **5.** המשיבות, במסגרת ההליך הנוכחי, אינן חולקות על זכותה של המבקשת לתיאור  
30 חנויות הרשת בסימן "SOHO". עמדתן, עם זאת, היא, שהיקף ההגנה מוגבל לעיסוק המרכזי,  
31 והיחיד למעשה, של המבקשת, דהיינו: ניהול חנויות, כמתואר. המשיבות טוענות, שאין  
32 בסימן המסחר הרשום או בזכות המוגנת מכוח העוולה של גניבת עין, כדי למנוע מהמשיבות  
33 הקמה של מרכז מסחרי הנושא שם דומה או ניהול של מרכז מסחרי כאמור.



## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1

2

### SOHO

3 6. העילה לפופולריות של הסימן "SOHO" נובעת מכך, שמדובר בשם של אזורים

4 עירוניים בלונדון ובניו-יורק, שבמשך השנים רכשו לעצמם מעין הילה של מתחמים ספוגי

5 תרבות מיוחדת, מידה מסוימת של פעילות בזהמית וכן פעילויות נוספות בתחומים של

6 אופנה, אמנות, קולנוע, תיאטרון ובילוי. באי-כוח בעלי-הדין הפנו בסיכומיהם את

7 בית-המשפט למידע המובא בקשר למונח הנדון באתרים הבאים:

8 [http://en.wikipedia.org/wiki/SoHo,\\_Manhattan](http://en.wikipedia.org/wiki/SoHo,_Manhattan)

9 [http://en.wikipedia.org/wiki/Soho,\\_London](http://en.wikipedia.org/wiki/Soho,_London)

10

11 באתר המקוון של האנציקלופדיה בריטניקה נכתב לעניין האיזור הגיאוגרפי בשם זה

12 בלונדון:

## 13 Soho<sup>1</sup>

14 neighbourhood in the City of Westminster, London, that is bounded by Oxford Street  
15 (north), Charing Cross Road (east), Coventry Street and Piccadilly Circus (south), and  
16 Regent Street (west). The name of Soho derives from an old hunting cry.

17 It was an area of farmlands in the Middle Ages and was acquired by the crown in the  
18 1530s. The community's development stems from the activities of the 17th-century  
19 urban developer Gregory King. French Huguenots found refuge there during that  
20 period; later the area became the home of Greek immigrants and several other groups,  
21 including Italians. There are still French and Italian restaurants and continental food  
22 shops, and Gerrard Street is a Chinese section. Famous residents of Soho have included  
23 William Blake, William Hazlitt, and Karl Marx. Wardour Street is a centre for film  
24 companies, whereas Carnaby Street attracts tourists with its shops of fashionable  
25 clothing and accessories. Soho is a notably animated—and at times unruly—quarter,  
26 especially at night. It is still one of London's prostitution districts; and street markets,  
27 advertising agencies, clothing firms, and music-publishing houses are interspersed  
28 among its less salubrious locales and activities.

29 (הדגשה הוספה)

30 במילון המקוון Oxford English Dictionary נכתב:

<sup>11</sup>"Soho ." *Encyclopædia Britannica. Encyclopædia Britannica Online Library Edition.*  
Encyclopædia Britannica, Inc., . Web. .  
<<http://library.eb.co.uk/eb/article-9068528>>.



# 1 Soho, n.<sup>2</sup>

2  
3 **Pronunciation:** /'səʊhəʊ/ /səʊ'həʊ/

4 **Etymology:** <*Soho*, the name of a district in the West End of London, noted for its  
5 foreign population, prostitutes, and restaurants, and latterly for its night clubs, striptease  
6 shows, pornography shops, etc. [\(Show Less\)](#)

7  
8 [Thesaurus »](#)  
9

## 10 a. Used (freq. *attrib.*) of things connected with or characteristic of Soho.

11 1818 Keats [Let.](#) 14 Mar. (1931) I. 127 Then who would go Into dark Soho, And  
12 chatter with dack'd hair'd critics.

13 1890 E. Dowson [Let.](#) 10 or 11 June (1967) 153 The two artists—with some other  
14 artistic & Bohemian types might meet in the early part of the book in a Soho restaurant  
15 based on Poland.

16 1905 G. K. Chesterton [Club of Queer Trades](#) iv. 165 Some dirty Soho restaurant.

17 1913 W. Whitten [Londoner's London](#) vi. 140 He had always a nice Soho taste in wine.

18 1930 W. S. Maugham [Cakes & Ale](#) i. 12 You drive away wondering whether when he  
19 comes he will think you are swanking if you ask him to Claridge's or mean if you  
20 suggest Soho.

21 1937 L. MacNeice in W. H. Auden & L. MacNeice [Lett. from Iceland](#) 129 To pore on  
22 picture catalogues and Soho menus.

23 1959 [Good Food Guide](#) 221 There is now a good Soho restaurant in Birmingham  
24 with a wide menu properly cooked. It is also resolutely described in Soho French.

25 1964 [Times Lit. Suppl.](#) 12 Nov. 1019/4 [Frank] Harris..wrote about sex in the manner  
26 and style of the cheapest Soho trash.

27 1976 [Listener](#) 26 Feb. 239/2 Sex was..a mean..sleezy, Soho-type thing.

28 [\(Hide quotations\)](#)

29  
30 [Thesaurus »](#)

31 [Categories »](#)

32 ....  
33

---

<sup>2</sup>"Soho, n.2". OED Online. December 2013. Oxford University Press.

<http://www.oed.com/view/Entry/183958?isAdvanced=false&result=1&rskey=GISezj&>  
(accessed March 06, 2014).



## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1 המסקנה המתבקשת היא, אפוא, שהטוענת למונופולין בישראל בשם "SOHO", אימצה  
2 לעצמה מונח גיאוגרפי, שבמשך השנים רכש לעצמו משמעות תיאורית נוספת בתחומים  
3 תרבותיים וחברתיים. כינוי רשת חנויות המבקשת בשם "SOHO" אינו כינוי  
4 תיאורי/גיאוגרפי גרידא, אלא מדובר בשם שביקש להיבנות מההילה הנוספת שרכש לעצמו,  
5 במשך השנים, השם או הכינוי. לשון אחר: השימוש בשם "SOHO" אמר, למעשה, לציבור  
6 הלקוחות, שראוי לייחס לרשת החנויות את התכונות המיוחדות הנוספות המתקשרות  
7 לאזורים הגיאוגרפיים המיוחדים הנ"ל.  
8

### הטעייה

9  
10 7. המבחנים הרלבנטיים לענייננו נדונו ב-ע"א 5066/10 **שלמה א' אנג'ל נ' י'**  
11 **את א' ברמן** (30.05.13) שם ציין השופט יצחק עמית (סעיפים 24-25):  
12

13 "24. המבחן שקבעה הפסיקה להוכחתה של הטעיה הוא מבחן אובייקטיבי לקיומו של  
14 חשש סביר שהמציג של הנתבע יגרום לצרכן להתבלבל ולרכוש מוצר של הנתבע, בעוד  
15 שהוא סבור שהוא רוכש מוצר של התובע. לצורך הוכחת יסוד זה, לא נדרשת כוונת  
16 הטעייה ולא נדרש להראות קיומה של הטעיה בפועל (ע"א 307/87 מ. וייסברוד ובניו נ'  
17 ד.י.ג. ביח"ר למצרכי חשמל בע"מ, פ"ד מד(1) 629, 635 (1990) (להלן: עניין וייסברוד);  
18 עניין כהן, בעמ' 363; עניין פרוילנדיך, בעמ' 866; עניין אורט, בפסקה 16). כפי  
19 שהזכרנו, ההטעיה קיימת לא רק שעה שהמוצר או השירות נחשבים בטעות למוצר או  
20 השירות של התובע, אלא גם כאשר הם נחשבים בטעות לקשורים אליו (סעיף 1 (א) לחוק  
21 עוולות מסחריות; עניין מיגדור, סעיף 52 לפסק הדין).

22 "25. קביעת קיומו של חשש סביר להטעיה נעשית באמצעות "המבחן המשולש"  
23 (המשמש גם בדיני סימני המסחר) שיסודותיו הם: (א) החזות והצליל; (ב) סוג הסחורה  
24 וחוץ הלקוחות; (ג) שאר נסיבות העניין (עניין אורט, בפסקה 32; עניין כהן, בעמ' 363).  
25 למבחן זה צירפה הפסיקה את מבחן השכל הישר, ...  
26 יצויין, כי ... בהפרת סימן מסחר הבחינה תחומה לדמיון בין הסימנים גופם בלבד, בעוד  
27 שבגניבת עין נבדק המוצר בכללותו והאם מכלול מעשיו של העוסק גרמו להטעיה ביחס  
28 למקור המוצר (עניין טעם טבע, בעמ' 450-451; רע"א 10804/04 Prefetti Van Melle  
29 Benelux B.V נ' אלפא אינטואיט מוצרי מזון בע"מ, פ"ד נט(4) 461 (2005), סעיף  
30 16 לפסק דינו של השופט (כתוארו אז) גרוניס (להלן: ענין אלפא)). על אף האמור,  
31 בהעדר טעם לאבחן ביניהן, ההלכות הנוגעות למבחני הטעיה בדיני סימני המסחר יפות  
32 גם לתחום של גניבת עין.



## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31

### "ניחוח אוניברסאלי" למונח גיאוגראפי

8. בפסק-הדין בעניין רע"א 7836/09 ג.ו.פ. שמש השקעות בע"מ נ' נעמה מנשה (13.12.2009), שצוטט על-ידי באי-כוח המשיבות,

<http://elyon1.court.gov.il/files/09/360/078/s03/09078360.s03.htm>

נדונה השאלה באיזו מידה ניתן להגן על המילה "שמש" בהקשר של שימוש בה כסימן שהוא חלק משמן של מסעדות מתחרות. השופט ד"ר א' גרוניס כתב לענייננו:

4. ההליך שבפנינו מעורר את הסוגיה של היקף ההגנה שיש להעניק לשם של עסק (והוא הדין לגבי שם מוצר או שירות) בגדר דיני הקניין הרוחני. מקובל להבחין, הן לעניין גניבת עין והן לעניין סימני מסחר, בין ארבעה סוגי שמות: שמות גנריים; שמות תיאוריים; שמות מרמזים; ושמות שרירותיים או דמיוניים (ראו, ע"א 5792/99 תקשורת וחינוך דתי-יהודי משפחה (1997) בע"מ – עיתון "משפחה" נ' אס.בי.סי פרסום, שיווק וקידום מכירות בע"מ – עיתון "משפחה טובה", פ"ד נה(3) 933 (2001) (להלן - עניין משפחה); ע"א 8981/04 אבי מלכה - "מסעדת אווזי הזהב" נ' אווזי שכונת התקווה (1997) ניהול מסעדות בע"מ, פסקאות 15-19, 27-29 (טרם פורסם, 27.9.06) (להלן - עניין אווזי); ע"א 491/05 אגודת הכורמים הקואופרטיבית של יקבי ראשון לציון וזכרון יעקב נ' חברת הכרם בע"מ פסקאות 19-20 (לא פורסם, 17.10.06)). עוצמת ההגנה המוענקת לשמות נגזרת מסיווגם לאחת מן הקטגוריות הנזכרות. יודגש, ההבחנה בין הקטגוריות השונות אינה משליכה רק על השאלה האם זכאי השם להגנה כלשהי, אלא גם על היקף ההגנה לה הוא יזכה (ע"א Gateway Inc 4116/06 נ' פסקול טכנולוגיות מתקדמות בע"מ, פסקאות 13-17 (טרם פורסם, 20.6.07)). ככלל, שמות גנריים אינם בני הגנה. שמות תיאוריים אינם זוכים להגנה, אלא אם הוכח כי הם רכשו "משמעות שנייה" או "אופי מבחין" (ראו, עניין משפחה, עמ' 945-946; ע"א 3559/02 מועדון מנויי טוטו זהב בע"מ נ' המועצה להסדר ההימורים בספורט, פ"ד נט(1) 873, 890-891 (2004)). המבחנים לגבי רכישת אופי מבחין דומים לאלו הנוהגים להוכחת מוניטין (ע"א 3559/02 הנ"ל, עמ' 891). גם במקרים בהם זוכה שם תיאורי להגנה מכיוון שהוכח שהוא רכש משמעות נוספת, היקף ההגנה יהיה מצומצם יותר מזה העשוי להינתן לשמות מרמזים או שרירותיים. אחת המגבלות המשמעותיות היא שההגנה על שם תיאורי ניתנת ביחס למילה המדויקת המכילה את השם בלבד. אין ההגנה משתרעת על הטיות של המילה או על צירופים המכילים אותה (עניין משפחה, עמ' 946; עניין אווזי, פסקאות 21-22).



## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1 "5. לאיזו מן הקטגוריות הנזכרות יש לסווג את השם "שמש"? לטענת המשיב,  
2 מדובר בשם דמיוני, שכן למילה "שמש" אין כל קשר ענייני לתחום בו מדובר. אכן, על  
3 דרך העיקרון קביעת הקטגוריה אליה משתייך שם מסוים נעשית על פי ההקשר בו מדובר.  
4 כפי שציין השופט מ' חשין בעניין משפחה: "למותר לומר כי התשובה לשאלה אם מילה  
5 מסוימת מילה תיאורית היא, אם לאו, תלויה בהקשר הדברים. כך, למשל, השם Aviation  
6 כשמה של חנות לרהיטי-בית, אני מניח שלא יראו בה מילה תיאורית; הוא הדין במילה  
7 College כשמה של חנות ירקות או המילה Leisure News כשמה של סוכנות למקומות  
8 עבודה" (עניין משפחה, עמ' 948). עם זאת, ישנם שמות אשר על אף שאין הם מתקשרים  
9 באופן ספציפי עם תחום מסוים, הרי מעצם טבעם אין לשייך אותם לקטגוריה של שמות  
10 שרירותיים. אלו מילים בעלות "ניחוח אוניברסלי", אשר נתקשה מאוד לקבוע כי יכול  
11 אדם לנכס אותן לעצמו ולשלול אותן מן הציבור. דוגמה למילה המשתייכת לקטגוריה זו  
12 היא המילה "זהב". לגבי מילה זו הבעתי בעבר את דעתי, כי היא נחשבת לשם תיאורי, אף  
13 כאשר אין מדובר במוצרים העשויים מן המתכת היקרה. זאת, שכן נהוג להשתמש בה  
14 לשם ציון איכות מעולה (ראו, רע"א 4322/09 ש.א. פורמט סחר ושירותים (1994) בע"מ נ'  
15 א.ש. שניר בע"מ, פסקה 3 (לא פורסם, 3.8.09)). באשר למילה "שמש", הרי זו אינה  
16 משמשת רק לצורך זיהויו של גרם השמים סביבו אנו חגים. מדובר במילה אשר מקושרות  
17 לה גם משמעויות שונות, כגון שמחה, מרכזיות, בהירות וכדומה. אמת, בשונה מהמילה  
18 "זהב", אין זה נהוג לעשות שימוש שגרתי במילה "שמש" לתיאור איכות או טיב. על כן,  
19 קשה יותר לקבוע כי מילה זו נחשבת תמיד לשם תיאורי. יחד עם זאת, אין להתעלם מכך  
20 שמדובר במילה שיש לה משמעות אוניברסלית."

### מסקנות

21  
22  
23 9. השימוש רב-השנים של המבקשת בסימן SOHO, לרבות השקעותיה בפרסום, לימדו,  
24 כנראה, את ציבור הצרכנים, שקיימת רשת חנויות מהסוג הנדון. אני סבור, עם זאת, כי לא  
25 ניתן למנוע ממשתמשים אחרים, שימוש באותו שם של מתחם גיאוגרפי (שלכשעצמו אינו  
26 מוגן), שההילה הנוספת המתקשרת אליו מתוארת היטב באתרי האינטרנט שנזכרו לעיל, כדי  
27 לפאר את השירות או העסק המוצע על-ידיהם, או כדי למשוך את שימת-לב הציבור. השאלה  
28 בפניי, כזכור, איננה האם חנות אחרת יכולה לנכס לעצמה את השם "SOHO". השאלה היא,  
29 מה דינו של מרכז מסחרי הכולל מגוון רחב של שירותים ועסקים, הנושא את השם האמור.  
30 אני סבור, שדי בשוני בעסקים של בעלות-הדין כדי ליצור את האבחנה הדרושה. אני מצוין,  
31 בהקשר זה, שבתשובה בכתב שהגישה המבקשת לתגובת המשיבות לבקשה לסעדים זמניים,  
32 ציין בא-כוחה המלומד של המבקשת, במסגרת תגובה לטענת השיהוי (שם, סעיף 5 עמ' 6 שוי





## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1 6-7 מלמטה), כי המבקשת התלבטה האם לפעול כנגד השימוש בשם SOHO ובין השיקולים  
2 נגד הליך משפטי בשנת 2011 הייה הנימוק של "השוני בתחומים", קרי: השוני בפעילות שבין  
3 רשת חנויות המוכרות לצרכן סופי מוצרים מעוצבים (המבקשת), לבין מרכז מסחרי גדול  
4 המאגד מספר רב של עסקים, משרדים, נותני שירותים וכיו"ב, ואשר לקוחותיו נותנים  
5 שירותים או מוכרים מוצרים לצרכנים שונים ומגוונים. הציבור הרחב עושה, כמובן, שימוש  
6 במרכז המסחרי (כאשר יעמוד על מכוננו), אך הוא אינו לקוח של המרכז. ניתן לראות במרכז  
7 המסחרי את השוק העירוני של ימינו. האבחנה שציינ בא-כוח המבקשת כאמור נכונה לא רק  
8 ל-2011, אלא גם להיום ותהיה תקפה גם עם השלמת המרכז המסחרי.  
9 אינני סבור, שיש חשש להטעייה של צרכן פוטנציאלי. לא בשלב הנוכחי כאשר המרכז  
10 המסחרי נמצא עדין בשלב של תכנון, בנייה והקמה וגם לא בשלב הבא. אינני סבור שצרכן  
11 הרואה מרכז מסחרי בשם SOHO עלול לחשוב שחנות מתוך רשת החנויות המוכרת לו בשם  
12 זה נמצאת בפניו. נראה לי שראוי לראות במילה או בסימן SOHO כשייכת למשפחת  
13 ה"מילים בעלות 'ניחוח אוניברסלי', אשר נתקשה מאוד לקבוע כי יכול אדם לנכס אותן  
14 לעצמו ולשלול אותן מן הציבור" כלשון השופט גרוניס בעניין שמש ובעניין שא פורמט סחר  
15 ושירותים הנ"ל (הדגשה הוספה).

16  
17 10. תמיכה במסקנה דלעיל ניתן לראות גם בכך שנעשה שימוש בשם SOHO בתחומים  
18 קרובים לאלה של המבקשת, וגם לזה של המשיבות, הכל ללא מחאה מצידה של המבקשת.  
19 החל משנת 1996 קיימת חנות לריהוט, עיצוב ותיאורה באזור חיפה הפועלת תחת הלוגו  
20 SOHO, ראו תצהירו מיום 23.02.14 של תמיר לוינסון. מנגד מקדמת, בשנים האחרונות,  
21 עיריית חיפה, בשיתוף גורמים עירוניים ומסחריים נוספים, מתחם בעיר התחתית של חיפה  
22 המכונה סוהו או סוהו בנמל, ראו באתרי האינטרנט:

23 [http://www.sohobanamal.co.il/the\\_page2.asp?page\\_lang=he&page\\_id=64](http://www.sohobanamal.co.il/the_page2.asp?page_lang=he&page_id=64)  
24 <http://downtown.co.il/he/entrepreneurs/%D7%A1%D7%95%D7%94%D7%95-%D7%91%D7%A0%D7%9E%D7%9C/>  
25  
26

27 עובדות אלה מתבררות הן מבדיקה ברשת האינטרנט והן לכל העושה דרכו בסמוך לאיזור  
28 הנמל / תחנת הרכבת חיפה מרכז, בחיפה.  
29 עיריית חיפה כותבת, באתר הנ"ל, כי:

30 **"Soho בנמל - מרכז הבילוי והאומנות החדש בנמל חיפה.**  
31 הפרוייקט ממוקם על קו הים בנמל חיפה המתחדש ומהווה שילוב מושלם של מתחם בילוי,  
32 יצירה ומסחר.  
33 בהשראת עיצובה המרשים של תחנת הרכבת במילאנו, איטליה, עוצב במראה ייחודי בישראל,  
34 מרכז בילוי חדש בנמל חיפה המתחדש. המתחם החדש, Soho בנמל, יכלול את מיטב  
35 המסעדות, הבארים ובתי הקפה מהמובילים בתחומם.





## בית-המשפט המחוזי בתל-אביב - יפו

09 במארס 2014

ה"פ 14-02-13408 קולקשן סוהו נ' אלקטרה נדל"ן בע"מ, בן אפרים ובניו

1 "באותו מבנה עוצב המראה ניו יורקי טיפוסי - אזור המשלב גלריות, ויחידות סטודיו לבעלי  
2 מלאכה, אומנים ואמנים מתחומים רבים היוצרים אוירה קסומה של יצירה ועשייה בשילוב עם  
3 מכירה ותצוגה. המתחם הייחודי שגודלו כ-6000 מ"ר עוצב ותוכנן על ידי האדריכל האיטלקי  
4 מיקל הסימאונה החתום על מספר רב של פרוייקטים מצליחים בארץ ובעולם."  
5  
6 הבאתי את הדברים כדי להראות כי גם כאן נעשה ניסיון לגבי מתחם גיאוראפי, עירוני,  
7 להיבנות ממילה שרכשה לעצמה "ניחוח אוניברסלי".  
8

### סעד

9  
10 11. אני מורה, כי המשיבות תימנענה משימוש בפירסומיהן בגופן (font) זהה לזה בו  
11 עשתה המבקשת שימוש לגבי סימנה עד היום, וכן לא תיכלל המילה Design בצמוד למילה  
12 SOHO (במאוזן או במאונך) כאשר היא תתנוסס על המרכז המסחרי או בצמוד או בסמוך לו.  
13 בנתון להוראה זו, ובשים-לב לשיקולים דלעיל, אני סבור כי דין התביעה שבהמרצת  
14 הפתיחה, על כל עילותיה, להידחות, וכך אני מחליט.  
15 בשים-לב לדרך הדיונית היעילה שהוסכמה על באי-כוח בעלי-הדין אני קובע הוצאות על הצד  
16 הנמוך. אני מחייב את המבקשת לשלם למשיבות את הוצאות המשפט וכן שכ"ט עו"ד בסך  
17 34000 (שלושים וארבעה אלף) ₪, להיום.

18  
19  
20 ניתן בפומבי היום, ז' באדר ב' התשע"ד, 09 במארס 2014.

21  
22  
23  
24 חתימה